



**УТВЕРЖДАЮ**

Художественный руководитель-директор

С.А. Морозов



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе дизайна фирменных стикеров Театра «На Литейном»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса дизайна фирменных стикеров Театра «На Литейном» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области Драматический театр «На Литейном».
- 1.3. Конкурс приурочен к 115-летию Театра «На Литейном».
- 1.4. Участниками конкурса могут быть студенты высших учебных заведений, обучающиеся по направлению подготовки «Дизайн».
- 1.5. Участие в конкурсе является бесплатным.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится в целях:

повышения интереса молодежи к театральному искусству; развития профессиональных навыков молодых дизайнеров.

Задачи Конкурса:

продвижение бренда Театра в молодежную среду через его переосмысление молодыми дизайнерами путем создания фирменных стикеров; развитие социальных лифтов, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодых специалистов и создание профессиональных связей для дальнейшего сотрудничества при проведении рекламных кампаний.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в онлайн-режиме.

3.2. Каждый участник имеет право прислать до трех работ. Требования к работам и критерии оценивания работ участников Конкурса представлены в разделах 3 и 5 настоящего Положения.

3.3. Прием работ осуществляется в период с **10 октября по 15 ноября 2023** года (включительно).

3.4. Подведение итогов Конкурса осуществляется в период с **15 по 20 ноября 2023** года. Информация о результатах Конкурса будет опубликована в официальной группе Театра «На Литейном» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/theatrenaliteinom>) не позднее **20 ноября 2023** года.

### **4. Требования к работам**

4.1. Изображения для стикеров могут быть выполнены как в растровом, так и в векторном редакторе.

4.2. Итоговое изображение должно отвечать требованиям Технического задания, с которым можно ознакомиться в **Приложении 1** настоящего Положения.

4.3. Нанесение линии реза для плоттерной резки необязательно, но наличие разреза на готовом изделии согласно Схеме (см. Приложение 1) должно быть учтено.

4.4. Изображения в формате PNG, а также в исходном формате (CDR, PSD, AI и др.) должны быть загружены на Яндекс Диск.

## **5. Оформление заявки на участие**

5.1 Заявки на участие в Конкурсе принимаются по электронному адресу: [administrator@naliteinom.ru](mailto:administrator@naliteinom.ru).

5.2. В теме электронного письма необходимо указать: «Конкурс».

5.3. В тексте письма указывается:

- ФИО участника;
- название ВУЗа, курс;
- адрес электронной почты;
- номер телефона и ссылка на аккаунт в социальных сетях;
- ссылка на папку с изображениями. Обращаем ваше внимание, что файлы должны быть доступны для скачивания.

Имя присылаемого файла должно соответствовать фамилии и инициалам участника. В случае если участник присылает несколько работ, файлам необходимо присвоить имя по форме: «Фамилия 1», «Фамилия 2», «Фамилия 3».

## **6. Жюри Конкурса и критерии оценивания работ**

6.1. Состав членов жюри Конкурса формируется из представителей руководства и творческого коллектива Театра. Состав комиссии будет утвержден не позднее **15 ноября 2023** года.

6.2. Жюри Конкурса оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие Техническому заданию, представленному в **Приложении 1**;

– креативность, оригинальность замысла и исполнения.

## **7. Награждение**

7.1. Всем участникам Конкурса высылаются сертификаты, подтверждающие участие в Конкурсе, по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки.

7.2. Победителями Конкурса становятся три участника, работы которых набрали наибольшее количество голосов по итогам голосования членов жюри.

7.3. С победителями Конкурса заключается лицензионный договор о передаче материалов и авторских прав на использование произведений на сумму 10 000 (десять тысяч) рублей.

7.4. Торжественное награждение победителей Конкурса состоится **25 ноября 2023** года на сцене Театра «На Литейном».

## **8. Контактная информация**

Координатор Конкурса:

Главный администратор по выездной деятельности

*Сотникова Ольга Денисовна* [olgasot200056@gmail.com](mailto:olgasot200056@gmail.com)

Тел. +7 (921) 350-05-43

## Техническое задание

### 1. Целевая аудитория

Задача Театра – привлечение **молодёжной аудитории** (14–35 лет). Таким образом, дизайн изображения должен быть привлекательным для молодых людей, как уже вовлеченных в театральную жизнь города, так и еще не знакомых с театром.

### 2. Оформление стикеров

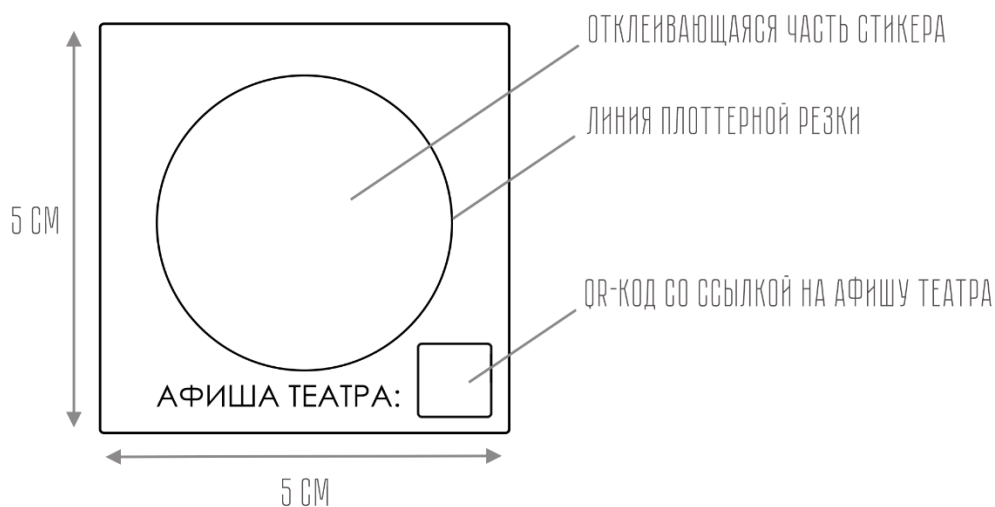
Театр «На Литейном» организует создание стикеров, которые станут альтернативой существующим видам печатной продукции Театра и будут выполнять функцию рекламного флаера.

Возможными **темами** для создания изображения могут быть:

- тема театра в целом;
- история Театра «На Литейном»;
- репертуар Театра «На Литейном»: иллюстрации по мотивам спектаклей, в том числе по мотивам премьеры 115-го театрального сезона «Валенсианская вдова» и т. п.;
- другие.

Отклеивающаяся часть стикера должна быть круглой формы, а внешняя рамка должна содержать QR-код со ссылкой на афишу Театра (<https://naliteinom.ru/index.php/new-repetuar>).

### Схема стикера при печати:



### На стикере необходимо разместить надписи:

- 1) название театра – Театр «На Литейном» (может быть указано в любом месте; если надпись набрана не целиком прописными (заглавными) буквами, то все три слова начинаются с заглавных букв, слово Театр вынесено за кавычки);
- 2) надпись «Афиша Театра» (без кавычек, непосредственно рядом с QR-кодом, согласно схеме).

**Цветовая гамма, стиль и содержание изображений, шрифт** – могут быть любыми.

### 3. Элементы брендбука Театра «На Литейном».

При разработке дизайна стикера могут быть творчески переосмыслены фирменные цвета, логотип Театра и другие элементы брендбука. Однако их использование не является обязательным.

#### Логотип Театра



#### Основные цвета



|         |             |              |
|---------|-------------|--------------|
| Pantone | 208         | Black 3035   |
| CMYK    | 33.98.60.27 | 100.67.48.38 |



|         |      |      |
|---------|------|------|
| Pantone | 3035 | 208  |
|         | 100% | 100% |

#### Дополнительные цвета



|         |             |              |
|---------|-------------|--------------|
| Pantone | 874 (Gold)  | Black 6      |
| CMYK    | 40.50.75.20 | 50.30.30.100 |



|      |              |             |
|------|--------------|-------------|
| CMYK | 100.67.48.38 | 33.98.60.27 |
|      | 100%         | 100%        |



#### 4. Информация об истории Театра

Материалом для разработки дизайна также может послужить история Театра «На Литейном».

Так, например, пегас, помещенный на логотип, отсылает не только к античным мифам, но и к истории места, где расположен Театр. Здание входило в комплекс сооружений знаменитой усадьбы графов Шереметевых на набережной реки Фонтанки, и было ничем иным как манежем, построенным по проекту Джакомо Кваренги.

Подробнее ознакомиться с историей Театра можно на официальном сайте в соответствующем разделе: <https://naliteinom.ru/index.php/history/full>.

#### 5. Референсы

Сеть бургерных «БЮРО»

